



L'ECO-FESTIVAL KUZCA,
La rencontre des cultures natives et alternatives



Ba-cissoko

Edition 2012

Association Kuzca
120, rue de Lodi
13006 Marseille



SOMMAIRE

I. Kuzca, l'Association des Cultures Natives et des Alternatives
1. Objectifs
2. Historique

II. Un éco-festival des cultures du monde

- a. Bilan du festival 2010**
- b. L'éco-festival 2012**
 - b-1 réalisation**
 - b-2 programmation**

III. Développement durable

Nos objectifs : développer l'ESS et l'éco-responsabilité en milieu festif

- a. - L'économie sociale et solidaire (ESS)**
- b - Respect de l'environnement : l'éco-responsabilité**

- 1. Le tri sélectif des déchets**
- 2. Les toilettes sèches**
- 3. La vaisselle biodégradable et gobelets réutilisables**
- 4. Le transport**
- 5. La communication**
- 7. La sensibilisation du public**
- 8. Déco-récup**

I. Kuzca, l'Association des Cultures Natives et des Alternatives

1. Objectifs

Créé en 2007, Kuzca est une association loi 1901 engagée dans la solidarité internationale à travers des échanges sociaux, économiques et culturels relevant de l'ESS (Economie Sociale & Solidaire).

L'association a pour but de favoriser, développer, et promouvoir :

1. la collaboration et la fédération des réseaux associatifs culturels, d'alternatives économiques, écologiques, sociales et solidaires.
2. la connaissance de la culture amérindienne dans ses dimensions sociales, géopolitiques, artistiques, philosophiques et médicinales.
3. des actions et des activités professionnelles ou en voie de professionnalisation dans un champ d'intervention artistique, culturel, éducatif et social à l'échelle locale et internationale.

Depuis 2008, l'association compte pré de 1500 adhérents.

2. Historique

De 2007 à 2009, Kuzca a mis en place un projet intitulé « Graine des colliers ». C'est un projet de sensibilisation à l'écologie et au commerce équitable auprès d'enfants de 5 à 7 ans. Le projet met en relation école et centre social de quartier, enfants et parents autour d'une exposition visuelle et sonore, de contes amérindiens et ateliers de création de colliers basé sur les graines d'Amazonie.

L'association a pu développer un réseau auprès des communautés indigènes au Brésil et au Pérou depuis 2007 en vue de créer des échanges économiques et culturels équilibrés. L'an dernier, l'association Kuzca a pu mener une étude de faisabilité financée par la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) et le Fonds Social Européen (FSE) pour son projet de Coopérative d'Achat aux Producteurs et Artisans Amérindiens (CAPAA).

En 2010, l'association Kuzca a réalisé la première édition d'un éco-festival dont l'objectif était de promouvoir les cultures traditionnelles et les alternatives citoyennes portées par différentes associations de la région.

En 2012, l'association Kuzca a ouvert son café associatif appelé la KAZA situé dans le centre ville de Marseille. L'objectif est de : proposer des activités culturelles et artistiques sous forme d'ateliers hebdomadaire et de stages

- favoriser l'accès à des projets artistiques, des concerts, et des spectacles en proposant une adhésion libre,
- promouvoir les cultures à travers des projections débats traitant de l'actualité international

II. Un éco-festival des cultures du monde

a. Bilan du festival 2010



Une première édition a eu lieu en septembre 2010, dans la commune de Bras (83), où un réel travail de coopération a pu se mettre en place avec la mairie pour l'événement. A travers les musiques, les danses, les arts graphiques et culinaires nous avons proposé une immersion dans les cultures du monde et la culture sud-américaine en particulier. L'association Kuzca a accueilli environ 1500 personnes sur la totalité du festival (3 jours) et a pu développer son réseau puisque 100 bénévoles se sont mobilisés pour l'événement.

D'une manière générale le festival a privilégié les prestataires alternatifs et locaux. La centrale d'achat EPICES a été notre fournisseur en terme de thé, café, sucre bio. Nous avons proposé au public de la bière artisanale et du vin bio. Les agriculteurs de la commune accueillant le festival ont été nos principaux fournisseurs pour les denrées alimentaires. Nous avons récupéré beaucoup de matériel dans la commune, notamment à la déchetterie, nous avons préféré prolonger la durée de vie certains objets, plutôt que d'en acheter.

Sur notre site internet, nous avons fait un lien sur le site du co-voiturage et avons créé une page spécialement pour le festival Kuzca, afin que cela facilite la lisibilité pour les festivaliers. Nous avons installé de nombreuses poubelles et cendriers dans l'enceinte du festival pour encourager la démarche responsable.

Par ailleurs, le festival a été l'occasion de consolider les liens avec nos partenaires associatifs régionaux qui se sont investis dans l'organisation de l'événement.



b. L'éco- Festival 2012

b-1 Réalisation

Date : du vendredi 1er au dimanche 3 juin 2012 soit 3 jours et 2 nuits.

Lieu : L'événement se déroulera à La Roquebrussanne (83). Les scènes musicales et les ateliers se dérouleront dans le chapiteau installé sur l'esplanade René Aufran



Public visé : Les familles et toutes les personnes pouvant être sensibilisées tant aux alternatives écologiques et sociales qu'aux cultures traditionnelles.

Nombre de personnes attendues : environ 5000 personnes sur la totalité de l'événement.

Le nombre de Bénévoles s'élèvera à 115 personnes (essentiellement des adhérents de l'association).

b-2 Programmation

En journée, **des projections** traitant de l'actualité indigène seront diffusées ainsi que **des ateliers** seront proposés les samedi et dimanche.



A travers **un forum associatif**, nous souhaitons proposer un espace d'échanges et de rencontres entre le public et les associations de la région investies dans l'Economie Sociale et Solidaire et le secteur culturel.

Par ailleurs, un espace sera réservé aux **artisans locaux** pour qu'ils puissent exposer et présenter leur travail, dont l'objectif est de valoriser les savoir faire régionaux et traditionnels.



Les soirs, des concerts de musique proposeront un voyage autour du Monde.

Une programmation riche en couleurs et en énergies. Un embrasement festif et culturel.

Une ronde des générations et des langues, des saveurs et des sons !



Vendredi 1er Juin : ouverture du site à 19h

Claire de Lune trio	musique des balkans
Eths	jazz éthiopien
Cumbia Chicharra	musique colombienne

Samedi 2 Juin :

Ateliers de 12h à 18h30

batucada
beat-box
Maquillage pour enfant
Roda de capoeira
Fabrication de flûtes en terre
Ateliers d'artisanat

Concerts dès 21h

Big Butt fondation	fanfare reggae funk
Chevere-fusion	salsa fusion
Calima	rumba fusion afro latina
Joos	beat-box (rythmique vocale)
Ba-cissoko	afro beat Guinéen

Dimanche 3 Juin :

Ateliers : de 12h à 18h30

samba de roda (chants et percussion)
danse orientale
danse flamenco et cours de cajon
roda de salsa
Contes

Concerts des 21h

Joulik	Musique de l'est
Kidibal	Baleti brésilien
Ermafroditi	Musique napolitaine

III La dimension de développement durable

Nos objectifs : développer l'ESS et l'éco-responsabilité en milieu festif

Parler d'éco-festival souligne que l'évènement est, dans sa conception et sa réalisation, soucieux du respect de l'homme et de l'environnement. Par son investissement dans le réseau de l'Economie Sociale et Solidaire depuis 2008, l'association Kuzca défend ces valeurs à travers ses activités culturelles et militantes.

Le projet du festival est axé sur la citoyenneté, la proximité, le développement durable, l'échange de cultures et la diversité. Notre démarche éthique nous conduit à mener l'organisation du festival selon ces principes et à développer des actions dans différents domaines (l'écologie, l'économie solidaire, l'accessibilité et la rencontre autour de ces thèmes).

a- L'économie sociale et solidaire (ESS)

Trois aspects sont fondamentaux à notre action de solidarité économique :

1. le choix des fournisseurs locaux/ éthiques / bio
2. la solidarité d'une démarche bénévole et d'un réseau professionnel participant à l'équilibre financier du festival
3. un engagement au travail de sensibilisation aux pratiques et valeurs de l'économie alternative et sociale

Commerce Équitable et Eco-développement

L'édition 2012 du festival Kuzca s'inscrit dans la **Quinzaine du Commerce Équitable du 12 au 27 mai**. Le samedi 12 mai 2012 célébrera la journée mondiale du Commerce Équitable (CE). Cet évènement rassemble à l'échelle nationale les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et sera pour nous, l'occasion de vous présenter des créateurs, artisans et producteurs acteurs de l'ESS régionale, nationale et...internationale !

En effet, depuis 2010, l'association Kuzca développe un projet de **Coopérative d'Achat au Producteurs et Artisans d'Amazonie (CAPAA)** dans l'objectif de commercialiser leurs produits (peintures, accessoires de mode, éco-bijoux, éco-cosmétique...) dans le réseau de l'Economie Sociale et Solidaire. En Amérique du Sud, ce type d'éco-développement s'appelle l'éco-commerce.

L'éco-festival Kuzca est l'opportunité de faire la promotion de la CAPAA. Dans ce cadre, nous proposerons un stand d'exposition d'artisanat traditionnel et présenterons le projet d'échanges culturels et économiques avec la communauté TIKUNA issu de l'Etat d'Amazonas au Brésil.

Agriculture Biologique

Nous faisons appel aux producteurs de la Région PACA de l'agriculture biologique pour certains de nos produits. Par exemple, la SCOP SATORIZ de Vitrolles nous parraine lors du festival pour des denrées alimentaires. Aussi, l'approvisionnement pour les boissons (tel que le café, le thé, le sucre, les tisanes), se fait auprès d'une centrale d'achat éthique et bio "EPICE" (Education Promotion Information sur Le Commerce Équitable).



Circuit court de consommation

Nous privilégions les producteurs locaux pour les légumes, la viande, le pain, le vin, la bière, afin de valoriser les ressources locales et renforcer l'économie. En proposant au public des produits locaux, nous leur permettons de découvrir de nouvelles saveurs, de nouveaux savoir-faire de la région.

Le réseau de partenaires solidaires

Nous avons au fil des années tissé avec le réseau professionnel des liens solides. C'est une part non négligeable d'économie sur notre budget qui participe par des prestations de services au tarif allégé, des services et de la mise à disposition de matériel, à la bonne gestion de notre festival.

Le bénévolat

Le festival existe grâce aux nombreux bénévoles qui s'investissent plusieurs jours ou semaines sur le site ou toute l'année sur différents aspects de l'organisation de l'événement. Une centaine de bénévoles, c'est autant de réseaux amicaux, familiaux, et aussi des adhérents ainsi que des habitants de la commune.

L'hébergement des artistes

Pour des raisons financières mais aussi de capacité hôtelière, il est impossible de loger à l'hôtel tous les artistes et techniciens du festival. Là encore la solidarité peut s'installer et un réseau d'hébergement chez l'habitant peut se constituer (comme cela a été le cas en 2010) pour participer à la gestion économique du festival, mais aussi à la qualité de l'accueil et à la création de véritables liens entre les artistes et la population locale.

L'impact local

Le festival Kuzca communique par son réseau local à Marseille, son réseau social sur Facebook ainsi que radios, presses, site internet et affichages périphériques. Il va sans dire que le public des festivaliers est majoritairement régional et profite de l'occasion pour visiter les environs. Par l'expérience du festival 2010 à Bras, nous savons que les festivaliers contribuent à développer l'économie au niveau local, dans les commerces, dans les gîtes et restaurants environnants. Contents et satisfaits, ils reviendront à la prochaine édition et feront sans nul doute la publicité du festival et de la commune accueillante.

b - Respect de l'environnement : l'éco-responsabilité

1. Le tri sélectif des déchets

L'ensemble des déchets du festival (organisation et public) est trié par une équipe chargée d'organiser ce tri et de sensibiliser les festivaliers sur cette question. Ces nettoyeurs véhiculent avec humour et bonne humeur l'importance du tri et du recyclage. La sensibilisation au tri sélectif sera réalisé en amont auprès des bénévoles et effective dès le montage du festival.

Par ailleurs, deux personnes seront en charge de comptabiliser le nombre de mètres cube des déchets par catégorie pour mesurer l'impact environnemental de l'événement.

2. Les toilettes sèches

Elles permettent d'économiser de l'eau et évite ainsi de polluer une eau potable, qu'il faut ensuite retraiter. Sur le festival, nous allons comptabiliser une économie d'eau de plus de 20 000 litres. Elles visent aussi à recycler nos excréments dans un cycle naturel et servent à faire du compost et enrichir les jardins d'un terreau. Nous rechercherons une zone dans le périmètre du village, pour pouvoir déposer le composte dans un espace naturel.

3. La vaisselle biodégradable et gobelets réutilisables

La vaisselle choisie est à base de matières biodégradables : des verres en amidon de maïs ou en plastique végétal, des assiettes en cartons, des couverts en bois. En utilisant ce type de produits, nous sensibilisons le public aux alternatives. L'utilisation de verres consignés marque aussi notre volonté écologique.

4. Le transport

Sur le site internet de l'association, nous proposons un lien sur le site du co-voiturage, afin d'inciter le public à mutualiser leur voiture. Par ailleurs, au moment de l'arrivée du public sur le site, une équipe sera chargée de réaliser un sondage sur le lieu de provenance des festivaliers et le moyen de locomotion utilisée.



Les gares ferroviaires de Brignoles situé à 15 km et Saint-Maximin qui est à 20 km desservent les grandes villes environnantes : Aix en Provence, Marseille, Toulon et Avignon.

Notre partenariat avec l'association *vélo en ville* permettra d'organiser pour les volontaires une ballade en Vélo de Marseille à La Roquebrussanne.

5. La communication



Nous ferons appel à Coopérarock pour l'impression des supports de communication, car ils utilisent les encres écologiques et proposent des produits labellisés tel que PEFC ou FSC, qui garantissent aux consommateurs que le papier provient de forêts aménagées de façon durable, ainsi que la marque IMPRIM'VERT pour assurer la réduction des impacts environnementaux.

Par ailleurs, nous ferons une étude pour évaluer la cible (zone géographique de diffusion, nombre de personnes), ce qui permettra de comptabiliser le nombre d'impressions nécessaires en terme d'affichage, de fly et de programme, dans l'objectif d'éviter le gaspillage. Au stand de la billetterie, nous recueillerons l'information auprès du public pour savoir comment ils ont eu connaissance du festival, ce qui nous permettra ensuite pour l'édition suivante d'ajuster notre plan de communication.

6. La sensibilisation du public

Des tableaux d'information expliquant la démarche éco-responsable du festival (tri sélectif, toilettes sèches, consigne de gobelets) inciteront au public de s'inscrire dans cette pratique. De plus, des ateliers de sensibilisation à l'ESS seront proposés au public, en partenariat avec l'APEAS (*Agence Provençale de l'Economie Alternative et Solidaire.*)

7. Déco-récup

Par une volonté d'éviter le gaspillage de matières premières et de ressources que l'on sait épuisables et non renouvelables pour des utilisations de courte durée, la décoration du site s'opère grâce à la «récup'» d'objets en tous genres. En effet, très souvent il a fallu utiliser le «sys-tème D » afin de rendre notre action possible. La plupart des aménagements sont réalisés grâce à la récupération et au prêt ; nous sommes à l'affût de ce genre de possibilité et faisons marcher les réseaux pour pouvoir saisir des opportunités.

En partenariat avec la mairie de la Roquebrussanne



Nous pouvons aussi citer : Acousmie (collectif techniciens du spectacle), La Fabuleuz (location de chapiteau), Pangéa (boutique éthique et culturelle), l'Association France-Brasil (capoeira), l'Association P'tit k (Beatbox), l'Association Pachamama (compagnie de théâtre), SATORIZ (coopérative Bio), l'association culturelle et sportive de la Roquebrussanne.... et bien d'autres...

Contacts :

Sites : www.Kuzca.org
tel : 04 86 95 22 17

Vanessa CHAMBON (coordinatrice du Festival)

e-mail : chambon.vanessa@gmail.com tel 06 19 62 23 95

Stéphane BARBIERI (administrateur)

e-mail : barbieri.stephane@gmail.com tel 06 38 58 62 19

Juan DRIVES (chargé développement durable et coordination associative)

e-mail : akukuzca@gmail.com tel 06 41 97 20 67

Paul GUIGOU (chargé de programmation et communication)

e-mail : pol.guigou@gmail.com tel 06 83 96 34 62

Fabien FAURE (responsable technique et sécurité) :

e-mail : fffaxaff@gmail.com tel 06 75 41 61 25