

Sainte-Baume

Des hébergeurs et producteurs « marqués » parc naturel régional

Le président du PNR Sainte-Baume, Michel Gros, a remis à douze hôteliers-restaurateurs, hôtes, éleveurs... une plaque « Valeurs parc naturel régional ». Une démarche engagée pour le territoire

La marque « Valeurs parc naturel régional » a été officiellement lancée, au domaine de Montrieux-le-Vieux, par l'équipe du PNR de la Sainte-Baume, son président, Michel Gros, son président, Michel Gros, en tête. Neuf hébergeurs et trois producteurs ont reçu la plaque marquant leur engagement dans cette labellisation rayonnant au niveau national et déclinée en fonction des spécificités du territoire. Trois critères forment son socle : « la préservation et la valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité ; le développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme ; la valorisation des ressources naturelles et culturelles ».

Le président a tout d'abord mis en exergue la rapidité de finalisation de cette démarche. « Aujourd'hui, ce sont les douze premiers mais à terme on a vocation à étendre ce label de qualité. Il reconnaît les structures engagées dans les mêmes valeurs que les parcs naturels régionaux, d'où son nom. » Il a ensuite fait un point sur le réseau : « A l'échelle des PNR de la région, c'est déjà 250 "marqués" et au niveau national, ils sont 2 000. »

« Ouvrir à d'autres structures »

À la Sainte-Baume, il s'agit à l'heure d'avancer pas à pas. « Il a été décidé de se concentrer dans un premier temps sur les hébergeurs et

dans deux secteurs de l'agriculture, l'apiculture et la production de fromages de chèvre. C'est très restrictif mais on ne pouvait pas tout couvrir d'un coup. Nous allons par la suite ouvrir à d'autres structures notamment les accompagnateurs en espaces naturels ou dans les villages (secteur des sorties accompagnées, Ndlr). Et à l'avenir bien sûr, à l'oléiculture et la viticulture. » Le chemin reste encore long au regard du travail « de recensement et d'évaluation avant de donner la marque. »

« C'est une reconnaissance »

Michel Gros a ensuite remis la plaque à chaque « marqué » présent pour ce lancement. Parmi eux, Mathieu Ghis, apiculteur récoltant depuis 2017 à Plan-d'Aups, a affiché sa satisfaction : « ça fait plaisir. C'est une reconnaissance pour les belles choses que l'on entreprend. Je suis dans une démarche environnementale et je respecte le bien-être animal. Je produis différents miels, en misant sur la qualité, en fonction des saisons. Trois sont marqués parc : le romarin, garrigue et toutes fleurs. »

« Nous partageons les valeurs du parc »

Florence et Benoît Poulet, propriétaires d'une maison d'hôtes à La Roquebrussanne depuis 2017, ont, également, volontiers adhéré à cette marque. « Nous avons



Ils ont reçu la plaque officialisant leur engagement dans la marque « Valeurs parc naturel régional ».

(Photos DR)

rencontré une équipe du parc très motivée. Les choses bougent rapidement. C'est important, cette sensation d'actions. Nous sommes en adéquation avec les valeurs du parc. Nous mettons notamment en avant l'authenticité, le partage. Nos hôtes sont accueillis comme des copains dans un milieu naturel. Chez nous, ils sont loin du bruit et toute pollution visuelle. »

G. LEVA

gleva@varmatin.com

Un kit de communication

Lors de la remise des plaques, chaque « marqué » a reçu un kit de communication. Il comprend : un présentoir de comptoir pour accueillir la documentation du parc ; une plaquette de présentation de la marque ; un totebag floqué au logo de la marque ; un exemplaire de chacun des documents diffusables auprès des

clients ou consommateurs (carte du territoire, guide des producteurs en vente directe, catalogue des rendez-vous du parc) ; des informations sur Chemin des Parcs ; un sous-main Interparcs sur lequel ils figureront à l'avenir des autocollants pour apposer sur les produits agricoles, et une clé USB avec les documents numériques du parc et les films de présentation.

Les douze labellisés du territoire



► Olives en Provence

Gîte à Belgentier, Géraldine Whitcombe-Power.

► Domaine de Montrieux-le-Vieux

Chambres d'hôtes et lieu de réception à Méounes, Marjorie Ranchon.

► Les Arbousiers

Hôtel et village vacances à La Roquebrussanne, Magalie Atlan et Laurent Esteban.

► la Bastide de la Provence verte

Chambres d'hôtes à La Roquebrussanne, Florence et Benoît Poulet.

► Lou Père d'ail

Hôtel-restaurant à Plan-d'Aups, Jérôme Carteri.

► Maison rouge

Chambre d'hôtes à Plan-d'Aups, Sylvie Coulomb.

► La Campagne de Laure

Gîte de France à Auriol, Rebecca et Philippe Tachdjian.

► Les Manaux en Provence

Gîte de France à Roquevaire, Annie Bousquet.

► La Font des pères

Chambre d'hôtes et villas au Beausset, Caroline et Philippe Chauvin.

► Abeilles et miels de la Sainte-Baume

Apiculture à Plan-d'Aups, Mathieu Ghis.

► Les Vallons

Élevage caprin, fromages à La Roquebrussanne, Mathias Carel.

► Ferme l'Andain

Élevage ovin, fromages et viande à Gémenos, Laurent Ajello.